

PRESSEMITTEILUNG

Lust auf Stoff

Neues Online-Magazin für Wohnkultur setzt Heimtextilien frisch in Szene

Düsseldorf, Januar 2016. Um Heimtextilien wieder stärker in den Fokus zu rücken, lancierte die Initiative Textile Räume e.V. (ITR) im Rahmen ihrer großen Verbraucher-Kampagne das Online-Wohnmagazin www.gib-dir-stoff.com. Mit Fach-Expertise und einem unterhaltsamen Mix aus Trends, Homestorys und Einrichtungstipps für den modernen Lifestyle rückt die Initiative dem angestaubten Image von Gardinen und Co zu Leibe.

Manchmal fehlen nur ein bisschen Fantasie und ein guter Ratschlag, um einen Raum wohnlich werden zu lassen. Mit dem neuen Verbrauchermagazin www.gib-dir-stoff.com setzt die ITR genau dort an: Hochwertig illustrierte Einrichtungstipps vom Fachmann, spannende Einblicke in neue Trends und Hintergrundberichte wecken die Lust auf Stoff – informativ und inspirierend. Mit exklusiven Interviews und Blicken hinter die Kulissen zeigt www.gib-dir-stoff.com, wie Heimtextilien aus einer Wohnung ein Zuhause machen.

Schnell und stilsicher zum guten Stoff

Das Magazin bietet breit gefächerten Lesestoff und inspirierende Fotos rund um das Thema Heimtextilien: Unter der Rubrik „Stoff-Szene“ werden aktuelle Trends, News und Interviews mit bekennenden Einrichtungsfans präsentiert. Einige von ihnen öffnen sogar ihre Türen und gewähren private Einblicke in ihre persönlichen Stoffvorlieben. Und auch die Do-it-yourself-Fans kommen auf ihre Kosten, denn für etliche kreative Wohnideen wird gleich die passende Anleitung zum Selbermachen mitgeliefert.

Die „Stoff-Facts“ bieten die geballte Textil-Kompetenz und klären über Qualität, Herstellung und die Wirkung von Wohntextilien im Raum auf. Expertentipps zur Wärmedämmung mittels Vorhängen oder zum Tausch von Polsterstoffen finden sich hier ebenso wie Informationen zu schwer entflammaren Stoffen und Textilien, die Schall absorbieren.



PRESSEMITTEILUNG

Durch Like- und Sharingbuttons zu den redaktionellen Beiträgen erhält die Kampagne Feedback und sorgt für eine breite Streuung in den sozialen Netzwerken. Und auf den #GibDirStoff-eigenen Facebook-, Instagram- und Pinterest-Kanälen sind weitere spannende und unterhaltsame Inhalte zu finden.

Den besten Stoff gibts nur beim Fachmann

Mit ansprechenden Bildern und informativen Storys macht die Website Lust auf mehr Gemütlichkeit, mehr Wärme und mehr Stil in den eigenen vier Wänden. Doch wo bekommt man ihn, den richtig guten Stoff? Interessierte finden im Magazin kompetente „Stoff-Dealer“ in ihrer Nähe. Noch mehr Stoff gibt es natürlich unter www.gib-dir-stoff.com, auf Facebook und Instagram.

Facebook: www.facebook.com/gibdirstoff

Instagram: www.instagram.com/gibdirstoff

PRESSEANFRAGEN:

#GibDirStoff
c/o Lottmann PR
Klever Str. 35
40477 Düsseldorf

Christina Borwinski
tel +49-(0)211-498 488 13
fax +49-(0)211-498 488 19
c.borwinski@lottmann-pr.de

Sünje Richter
tel +49-(0)211-498 488 12
fax +49-(0)211-498 488 19
s.richter@lottmann-pr.de

ALLGEMEINE ANFRAGEN:

Initiative Textile Räume e.V.
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf

tel +(0)211-862864 14
fax +(0)211-862864 13
info@textile-raeume.com