

PRESSEMITTEILUNG

Heimtextilien als Must-have modernen Wohnens

#GibDirStoff – Die neue Verbraucher-Kampagne will mehr Stoff unter die Leute bringen!

Düsseldorf, Januar 2016. Textilien spielen eine „tragende“ Rolle in unserem Alltag, wenn es um Bekleidung geht. Heimtextilien wie Gardinen, Vorhänge, Polsterstoffe, Kissen und Plaids fristen dagegen viel zu oft noch ein stiefmütterliches Dasein. Dabei verleihen sie unserem Zuhause eine individuelle Note und kreieren eine Fülle unterschiedlicher Wohn-Optiken, sei es die behagliche Ruhe-Oase, das stilvolle Lounge-Ambiente oder ein Interieur im modernen Cross-over-Look. Die aktuelle Kampagne **#GibDirStoff** wird dem Thema Heimtextilien zu mehr Aufmerksamkeit verhelfen, indem sie über die stilistischen Möglichkeiten, die beeindruckende Produktvielfalt und die ökologischen Vorzüge informiert.

Die Verbraucher-Kampagne **#GibDirStoff**, entwickelt von der Initiative Textile Räume e.V. (ITR), hat einen klaren Fokus: Heimtextilien ein neues, frisches Image zu verleihen und damit mehr Stoff unter die Leute zu bringen! Zielgruppe sind Verbraucher in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Joachim Stock, Vorstandsvorsitzender der ITR: „Unsere Message **#GibDirStoff** ist ganz eindeutig! Stoffe und speziell Heimtextilien sorgen für Individualität in der Einrichtung und tragen zusätzlich durch ihre Funktionalität, wie Wärme- und Schalldämmung, entscheidend zur Verbesserung der Wohnqualität bei. Uns ist es wichtig, dass die Verbraucher die Vorteile der textilen Gestaltung ihres Zuhauses neu entdecken und zu schätzen wissen.“ Das Herzstück von **#GibDirStoff** ist die zeitgleich gelaunchte Website, das Magazin für Wohnkultur www.gib-dir-stoff.com, das Ideen, Anregungen und Wissenswertes rund um das Thema Heimtextilien vermittelt. Dass die Botschaft beim Verbraucher positiv ankommt, beweisen die beachtlichen Besucherzahlen, die die Website bereits kurz nach dem Start aufweist.

Wir sorgen für Gesprächs-„Stoff“

Der Öffentlichkeit wurde die Kampagne erstmals im November 2015 im Rahmen eines Kick-off-Events im Amtsgericht Hamburg-Altona



PRESSEMITTEILUNG

präsentiert. Dabei spielte #GibDirStoff mit der Doppeldeutigkeit des Wortes Stoff und begab sich freiwillig hinter Gitter: Eine karge Arrestzelle im Kontrast zu einer hergerichteten Zelle im Hamburger Amtsgericht lässt die positive Wirkung von Textilien im Raum spürbar und sichtbar werden. Durch ein modernes Styling aus Heimtextilien und Mobiliar wurde ein trendiger Raum geschaffen, in dem es sich auch für längere Zeit gut aushalten ließe.

#GibDirStoff soll weiter wachsen

Die Kommunikationsmaßnahmen zu #GibDirStoff umfassen neben Presse- und Medienarbeit in den deutschsprachigen D/A/CH-Ländern auch Messeauftritte, Online-Marketing sowie Social-Media-Aktivitäten. Rund 50 Unternehmen der Heimtextilbranche haben sich dem Netzwerk ITR bereits angeschlossen, darunter Editeure, Stoffverlage, Großhändler und Webereien. Um die Branche langfristig und nachhaltig zum Erfolg zu führen, wendet sich die ITR an die Raumausstatter und den Fachhandel. Als wichtigstes Bindeglied zwischen Verbraucher und Hersteller soll hier die Nachfrage nach Stoffen und einer fachkundigen Beratung geweckt werden. Die teilnehmenden Raumausstatter und Fachhändler profitieren von der Initiative durch den Imagegewinn als Unterstützer der ITR und durch die steigende Verbraucher-Nachfrage. „Wir sind überzeugt, dass wir nur gemeinsam etwas erreichen können, und sind stolz, dass sich bereits ein großer Teil der Branche an der Kampagne beteiligt“, ergänzt Joachim Stock und blickt zuversichtlich auf das Jahr 2016.

Mehr Infos gibt es in unserem Wohnmagazin auf www.gib-dir-stoff.com

PRESSEANFRAGEN:

#GibDirStoff
c/o Lottmann PR
Klever Str. 35
40477 Düsseldorf

Christina Borwinski
tel +49-(0)211-498 488 13
fax +49-(0)211-498 488 19
c.borwinski@gib-dir-stoff.com

Sünje Richter
tel +49-(0)211-498 488 12
fax +49-(0)211-498 488 19
s.richter@gib-dir-stoff.com

ALLGEMEINE ANFRAGEN:

Initiative Textile Räume e.V.
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf

tel +49-(0)211-862 864 14
fax +49-(0)211-862 864 13
info@textile-raeume.com