

PRESSEMITTEILUNG

Initiative Textile Räume e.V. – Gemeinsam geben wir Stoff

Düsseldorf, Januar 2016. Die Initiative Textile Räume e.V. (ITR) ist ein Zusammenschluss von Unternehmen der Heimtextilbranche, vom Zulieferer bis zum Raumausstatter. Ziel ist es, der seit Jahren stagnierenden Branche neue Impulse zu geben und den Absatz von Wohntextilien – speziell Gardinen, Vorhängen, Deko- und Bezugstoffen – zu fördern.

Das breit aufgestellte Netzwerk wurde im Juli 2014 von Faserhersteller Trevira, Branchenkenner Martin Pötz sowie Karsten Brandt vom Verband der Deutschen Tapetenindustrie initiiert. Anfang 2015 erfolgte die offizielle Gründung als Verein. Über 50 Unternehmen, Verbände und Institutionen, die einen Großteil des deutschsprachigen Marktes ausmachen, haben sich der Initiative Textile Räume e.V. seither angeschlossen. Sich bewegen, um andere zu bewegen – die Initiative Textile Räume e.V. ist davon überzeugt, dass sich gemeinsam viel erreichen lässt.

Konsumenten investieren mehr denn je in die Gestaltung des eigenen Heims. Stark reduzierte oder minimalistische Einrichtungsstile sind zwar nach wie vor angesagt, dennoch prognostizieren Trendforscher der Branche eine Rückbesinnung auf Wohntextilien in den eigenen vier Wänden. Mit dem Zusammenschluss von Unternehmen aus der Heimtextilbranche verfolgt die Initiative ein gemeinsames Ziel: diesen Trend zu unterstützen sowie die Lust auf textiles Einrichten neu zu entfachen und nachhaltig zu etablieren. Die ITR nutzt dafür das Potenzial des Privat- und Objektmarktes, um die Nachfrage nach Wohn- und Einrichtungsstoffen signifikant zu steigern.

Mit der 360-Grad-Strategie zum Erfolg: #GibDirStoff

Wohntextilien bieten mehr als nur eine schöne Optik: Gardinen, Vorhänge, Deko- und Bezugstoffe geben Atmosphäre und verbessern das Raumklima. Sie bieten Sichtschutz und Schalldämmung und senken Energiekosten. Die gestalterischen Möglichkeiten und Funktionen von Heimtextilien trägt die Initiative Textile Räume e.V. mit einer aufmerksamkeitsstarken Kommunikationsoffensive an Verbraucher und Entscheider im Objektbereich heran. Die 360-Grad-Strategie der Kampagne #GibDirStoff umfasst ein Pressebüro für



PRESSEMITTEILUNG

verbraucherorientierte Öffentlichkeitsarbeit, Events und Messeauftritte sowie Informationsdienste für Meinungsmacher und Entscheider. Auf der neu angelegten Website www.gib-dir-stoff.com können sich Verbraucher, Textil-Liebhaber und die, die es noch werden möchten, informieren und inspirieren lassen. Flankiert wird die Kampagne von weitreichenden Online- und Social Media-Aktivitäten.

Ein starkes Netzwerk

Die Initiative Textile Räume e.V. will alle Marktteilnehmer einbinden: Vom Zulieferer über den Hersteller und Editeur bis hin zum Raumausstatter sind alle im deutschsprachigen Raum angesprochen. Neben den Unternehmen der Heimtextilbranche macht sich die ITR ebenso für die Raumausstatter stark. Auch das Ansehen und der Umsatz ihres Berufsfeldes sollen durch den Anschluss an die ITR und durch gezielte Maßnahmen verbessert werden.

Mit dem zunehmenden Bekanntheitsgrad steigt die Nachfrage und damit der Umsatz der Heimtextilbranche. Das sichert langfristig die Zukunft der Raumausstatter. Die ITR ist ein stetig wachsender Verbund: Als Mitglied des Vereins übernehmen Unternehmen und Raumausstatter Verantwortung für ein nachhaltiges Wachstum des Marktes.

Weitere Informationen gibt es auf www.textile-raeume.com und auf www.gib-dir-stoff.com

PRESSEANFRAGEN:

#GibDirStoff
c/o Lottmann PR
Klever Str. 35
40477 Düsseldorf

Christina Borwinski
tel +49-(0)211-498 488 13
fax +49-(0)211-498 488 19
c.borwinski@gib-dir-stoff.com

Sünje Richter
tel +49-(0)211-498 488 12
fax +49-(0)211-498 488 19
s.richter@gib-dir-stoff.com

ALLGEMEINE ANFRAGEN:

Initiative Textile Räume e.V.
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf

tel +49-(0)211-862 864 14
fax +49-(0)211-862 864 13
info@textile-raeume.com