

PRESSEMITTEILUNG

Sinnliche Reise auf der imm cologne – #GibDirStoff entführt in die Welt der Stoffe

Düsseldorf, den 18. Januar 2016. Die Initiative Textile Räume e.V. (ITR) präsentiert sich und ihre Verbraucher-Kampagne #GibDirStoff auf der internationalen Einrichtungsmesse imm cologne und lädt zu einer außergewöhnlichen Sinnesreise durch die Welt der Stoffe ein.

Mit einem attraktiven Messestand möchte die Kampagne für Aufsehen sorgen und die Sinne der Besucher begeistern. Beim Begehen des Standes wird der Gast umhüllt von verschiedenen, von der Decke hängenden Stoffbahnen und findet seinen Weg hindurch – weg vom Messetrubel, auf zur persönlichen Reise für die Sinne. Ein angenehmer, leichter Wind macht die Stoffe für jeden spürbar. Untermalt wird das Ganze durch ein zauberhaftes Klangerlebnis. Zudem lässt ein außergewöhnliches Give-away den Besuch am Messestand auch zu einer geschmacklichen Begegnung werden.

Stoff und Mensch – eine innige Beziehung

Es gibt kaum eine festere Bindung als die Beziehung zwischen Mensch und Textilien. Man beachtet sie manchmal zu wenig, da sie selbstverständlich sind, doch sie sind jeden Tag präsent und schaffen eine intime Verbundenheit: die Stoffe vor unseren Augen und auf der Haut. „Schon der Anblick eines textilen Materials im Raum signalisiert uns Schutz und Geborgenheit“, so Wohnpsychologe Uwe Linke. #GibDirStoff will mit dem Auftritt auf der imm cologne den Besuchern genau das verdeutlichen. Der Stand befindet sich direkt neben dem Messe-Highlight „Das Haus – Interiors on Stage“. Dort findet quasi die Weiterführung des sinnlichen Erlebnisses statt. In diesem Jahr sorgt der Designer Sebastian Herkner für eine Neuinterpretation. Luftig und textil soll das Haus 2016 sein und ein mit allen Sinnen erfahrbares, offenes Wohnen vermitteln.

Jeder Mensch fühlt Stoffe anders

„Das Geheimnis, warum wir Textilien mit einer kuscheligen Geborgenheit assoziieren, liegt darin, dass wir seit Menschengedenken im ersten Augenblick unseres Lebens in ein weiches Tuch gewickelt werden. Das ist für alle Babys gleich: Das erste, was sie spüren, ist ein weiches Gewebe. Solche Erfahrungen prägen“, erklärt Linke. Doch jeder Mensch fühlt Stoffe anders. Auf der imm cologne können die Besucher am Stand erfahren und erleben, was Textilien auf der Haut bewirken. Und man spürt sofort: Nicht jeder Stoff ist gleich. Es gibt wärmende Stoffe, kühle Stoffe, fließende, zarte und festere. Bei #GibDirStoff wird der Messebesuch zu einer emotionalen Erfahrung, die nur mit wirklich gutem Stoff möglich wird.



PRESSEMITTEILUNG

Heimtextilien neu erleben

#GibDirStoff möchte den Stellenwert von Wohntextilien im Leben der Menschen und das Begehren nach Stoffen vorantreiben und wieder in den Fokus der Verbraucher rücken. Dabei wird dem etwas angestaubten Image von Gardinen und Co frischer Atem eingehaucht. Textilien sollen als jung, modern und trendig wahrgenommen werden.

Die Kampagne spielt mit der Doppeldeutigkeit des Wortes „Stoff“ und macht seit November 2015 medienstark auf Gardinen, Vorhänge, Bezugs- und Dekostoffe aufmerksam. Rund 50 Unternehmen der Heimtextilbranche unterstützen die Kampagne, indem sie sich dem Netzwerk ITR angeschlossen haben. Weitere sollen 2016 folgen.

Kommen Sie vorbei und lassen Sie sich von gutem Stoff umschmeicheln.

imm cologne, Halle 2.2, Stand O-020

Mehr Stoff- und weitere Expertentipps gibt es in unserem Wohnmagazin auf www.gib-dir-stoff.com

PRESSEANFRAGEN:

#GibDirStoff
c/o Lottmann PR
Klever Str. 35
40477 Düsseldorf

Christina Borwinski
tel +49-(0)211-498 488 13
fax +49-(0)211-498 488 19
c.borwinski@gib-dir-stoff.com

Sünje Richter
tel +49-(0)211-498 488 12
fax +49-(0)211-498 488 19
s.richter@gib-dir-stoff.com

ALLGEMEINE ANFRAGEN:

Initiative Textile Räume e.V.
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf

tel +49-(0)211-862 864 14
fax +49-(0)211-862 864 13
www.textile-raeume.com