
#GibDirStoff – Stoff des Lebens

Experten-Interview mit dem Wohnpsychologen Uwe Linke

Stoffe haben einen wichtigen Stellenwert im eigenen Zuhause, denn sie schaffen Wohnqualität und drücken Individualität aus. Aber welcher Stoff passt wirklich zu mir und warum suche ich mir bestimmte Stoffe aus? Die Initiative Textile Räume e.V. (ITR), die die führenden Heimtextil- und Stoff-Hersteller wie Création Baumann, Christian Fischbacher, JAB Anstoetz uvm. vereinigt, sprach mit dem Wohnpsychologen Uwe Linke.

ITR: Welche Bedeutung haben Stoffe heute im Alltag?

Uwe Linke: Mehr als andere Materialien verkörpern Wohntextilien im Haus Gemütlichkeit, Wohlbefinden und Identität. Nichts lassen wir näher an unsere Haut, denn Stoffe geben uns das Gefühl der Geborgenheit.

ITR: Gibt es einen Stoff, der besonders gemocht wird und wenn ja, warum?

UL: Oft wählen wir unbewusst einen ähnlichen Stoff aus der Kindheit, der uns ein gutes Gefühl gab. Daher rührt es, dass wir Materialien bestimmte Eigenschaften zusprechen, die uns als Signal für eine Vorliebe dienen. Unsere Vorlieben und emotionalen Bedürfnisse bestimmen auch unseren Geschmack. Der Geschmack setzt sich aus bewussten und unbewussten Motiven zusammen und verknüpft rationale Aspekte mit emotionalen Bedürfnissen. Wir finden das schön, was unserer Idee an Lebensgestaltung und Wertvorstellung entspricht. Schönheit liegt im Auge des Betrachters und damit in seiner Persönlichkeitskonstruktion.

Rasch Textil



ITR: Können Sie ein Beispiel nennen?

UL: Wer verletzlich ist, wählt Weichheit, wer sich Sicherheit und Stabilität wünscht, entscheidet sich für den robusten Strukturstoff. Als hochsensibler Kreativer entscheide ich mich meistens für weiche und fließende Stoffe. Wenn ich beispielweise einen robusten Bezugstoff brauche, fällt die Wahl auf eine gleichmäßige und haptische Struktur, weil sie mir das Gefühl der Harmonie und Griffigkeit gibt. Natürlich ist der Entscheidungsgrund für jeden ein anderer, dennoch orientieren wir uns an unseren Werten und Bedürfnissen.

Spannenderweise sagen die Materialien, die wir gar nicht mögen sehr viel über unsere Wachstumsbereiche aus. Ich habe dazu ein Testwerkzeug entwickelt, das über eine spielerische Stoffauswahl Aussagen über die Persönlichkeit macht.

ITR: Worauf sollte ich achten, wenn ich meine Wohnung mit Stoffen neu gestalten will?

UL: Bei Textilien im Haus gilt: Mehr ist mehr, denn mit Stoffen nimmt das Wohlfühlen zu. Ich zum Beispiel setze bei der Auswahl für Muster und Farbe in Gestaltungskonzepten auf wenige Akzentfarben und eine breite Basis an neutralen, aber haptisch angenehmen Stoffen.

**Über Uwe Linke**

Uwe Linke ist Experte für Raumpsychologie, Autor und Speaker. Er gestaltet, analysiert und lehrt für Unternehmen, Gestalter und Medien. Der gelernte Designer und Paartherapeut zählt zu den besten Einrichtern. Er unterscheidet sich von anderen dadurch, dass er nicht dekoriert, sondern mit dem Kunden ein echtes Persönlichkeitskonzept erarbeiten und kreativ auf den Lebensraum umsetzen kann. Er profitiert von 30 Jahren Erfahrung. 2010 erschien sein erstes Buch „Die Psychologie des Wohnens“. Uwe Linke arbeitet im deutschsprachigen Raum. www.uwelinke.de

Die Initiative Textile Räume e.V. (ITR) wurde 2015 gegründet und ist ein Zusammenschluss von Unternehmen der Heimtextilbranche. Mit der Gründung wurde die verbraucherorientierte Kommunikationskampagne #GibDirStoff ins Leben gerufen, die sich unter anderem in dem Online-Magazin www.gib-dir-stoff.com für Wohnkultur präsentiert. Mit Fachexpertise und einem unterhaltsamen Mix aus Trends, Homestories und Einrichtungstipps für den modernen Lifestyle möchte die ITR mit Leidenschaft und Kreativität Heimtextilien wieder stärker in den Fokus rücken und Lust auf wertige Einrichtung machen. Mitglieder der Initiative sind Editoren, Stoffverlage, Großhändler und Webereien mit eigenem Vertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie assoziierte Mitglieder, zu denen Garnhersteller, Veredler, Webereien und Zulieferer gehören. Weiterhin unterstützt wird die Initiative von Fördermitgliedern, zu denen Institutionen, Messen und Verbände zählen. Weitere Infos unter: textile-raeume.com

Bei allen Fragen, Material- und Interviewwünschen wenden Sie sich jederzeit gerne an das segmenta Living Team.

Pressekontakt:

segmenta communications GmbH
Neumühlen 1
22763 Hamburg
Deutschland

Bettina Vajen
Tel.: 040-441130-29
Email: vajen@segmenta.de
Svenja Kupfer
Tel.: 040-441130-15
Email: kupfer@segmenta.de

Initiative Textile Räume e.V.
Ulrike Reich
Berliner Allee 61
40212 Düsseldorf
Tel.: 0211-862 864 14
Email: info@textile-raeume.com